Indice

VII *Prefazione* di Lucio Sicca

1 CAPITOLO PRIMO
L'ultima frontiera. Le strategie delle medie imprese manifatturiere del Mezzogiorno nella ricerca 3M
Francesco Izzo

69 CAPITOLO SECONDO
Le imprese manifatturiere di medie dimensioni del Mezzogiorno nella ricerca 3M: un'indagine esplorativa sugli equilibri economico-patrimoniali
Nicola Moscariello, Pietro Fera e Ettore Cinque

115 CAPITOLO TERZO
Strategie e percorsi di crescita delle medie imprese manifatturiere del Mezzogiorno nella ricerca 3M: un'indagine in profondità delle percezioni degli imprenditori
Barbara Masiello e Angela Delli Paoli

161 CAPITOLO QUARTO
La crescita delle imprese familiari nella ricerca 3M. Gli obiettivi non economici nella visione del percorso di crescita
Bice Della Piana

187 CAPITOLO QUINTO
Lex, legis: lontano dalla norma. Resistenze organizzative e passaggi di testimone nelle imprese 3M
Luigi Maria Sicca, Ilaria Boncori e Davide Bizjak

203 CAPITOLO SESTO
Il ruolo del marketing nelle imprese 3M. I tratti distintivi dell'orientamento al mercato
Maria Rosaria Napolitano, Antonella Garofano e Angelo Riviezzo

237 CAPITOLO SETTIMO
Il ruolo del marketing nelle imprese 3M. Intensità e antecedenti dell'orientamento al mercato
Angelo Riviezzo, Antonella Garofano e Maria Rosaria Napolitano

261 CAPITOLO OTTAVO
Banche e sistema produttivo meridionale: alcune evidenze empiriche per le imprese 3M
Antonio Lopes e Gaetano Vecchione

293 CAPITOLO NONO
La qualità dei redditi e il costo dei finanziamenti per le imprese 3M
Nicola Moscariello, Pietro Fera e Ettore Cinque

321 *Postfazione* di Adriano Giannola

337 *Note sugli autori*