

# Indice

11	Prefazione	
	<i>Francesca Cabiddu</i>	
15	Ringraziamenti	
17	Introduzione	
23	1. LE IMPRESE FAMILIARI: CARATTERISTICHE, VARIETÀ E POTENZIALITÀ	
23	1.1. La problematica definitoria: verso un nuovo approccio	
24	1.1.1. Un dibattito in continua evoluzione	
26	1.1.2. Una panoramica dei principali tentativi definitivi	
28	1.1.3. Un recente framework concettuale	
31	1.2. La parte “costitutiva” e l’anello di congiunzione	
31	1.2.1. La famiglia: l’elemento fondante	
33	1.2.2. Lo stile direzionale, l’impegno e i conflitti	
43	1.2.3. L’anello di congiunzione: la prospettiva valoriale	
46	1.3. La parte “evolutiva”: le criticità e le opportunità di sviluppo	
46	1.3.1. Gli ostacoli allo sviluppo	
49	1.3.2. Il paradosso del comportamento innovativo	
51	1.3.3. La proiezione futura: la successione generazionale	
56	1.3.4. L’imprenditorialità transgenerazionale: considerazioni basilari	

59	2. L'IMPREDITORIALITÀ NELLE IMPRESE FAMILIARI
59	2.1. Alcune considerazioni di carattere generale e quesiti irrisolti in tema di imprenditorialità
60	2.1.1. L'imprenditore: chi è costui?
62	2.1.2. L'imprenditorialità: un concetto multiforme
64	2.1.3. Il processo imprenditoriale: dall'individuazione allo sfruttamento delle opportunità
66	2.1.4. La propensione al rischio e l'autoefficacia
67	2.1.5. L'innovatività, la creatività e la generazione di nuove idee
70	2.1.6. La problematica della contestualizzazione
72	2.2. L'attenzione verso le imprese familiari
72	2.2.1. L'influenza della famiglia
73	2.2.2. La resistenza al cambiamento
74	2.2.3. La rilevanza della conoscenza
75	2.2.4. L'apertura nei confronti dell'innovazione
76	2.2.5. La ricerca di nuovi mercati
78	2.2.6. Le opportunità derivanti dalla transizione generazionale
79	2.2.7. Il trasferimento della leadership e l'influenza sulla propensione all'innovazione
80	2.2.8. L'ingresso delle nuove generazioni e l'internazionalizzazione
82	2.2.9. La scelta del successore e i riflessi sull'imprenditorialità
83	2.3. L'orientamento imprenditoriale
83	2.3.1. I concetti di "corporate entrepreneurship" e "famiglia imprenditoriale"
85	2.3.2. I presupposti dell'orientamento imprenditoriale
87	2.3.3. La dimensione della famiglia e dell'impresa
89	2.3.4. La dimensione contestuale
91	2.3.5. La dimensione individuale
92	2.3.6. La rilevanza del livello individuale nella successione

97	3. LO STUDIO ESPLORATIVO
97	3.1. La metodologia
97	3.1.1. Il multiple case study
98	3.1.2. La narrative analysis
100	3.2. Il contesto di riferimento
100	3.2.1. La regione Sardegna
103	3.2.2. La provincia di Nuoro
106	3.2.3. Le variabili di contesto sul tessuto imprenditoriale
107	3.2.4. Il comparto della panificazione artigianale e della pasticceria tradizionale
111	3.3. Il campione analizzato
111	3.3.1. La selezione dei casi
113	3.3.2. La narrazione: le storie, i personaggi e il ruolo del contesto
113	3.3.2.1. L'impresa PAN-DEM
122	3.3.2.2. L'impresa SF Sard.a.pan srl
130	3.3.2.3. L'impresa Tipico srl
138	3.3.2.4. La panetteria artigianale Tundu
144	3.4. La discussione dei risultati
157	3.5. Le implicazioni e le limitazioni della ricerca
163	<i>Conclusioni</i>
165	<i>Bibliografia</i>
207	<i>Indice delle figure e delle tabelle</i>
209	<i>Hanno scritto nella Collana punto org</i>

La monografia è frutto del lavoro congiunto degli autori. Tuttavia, l'introduzione, il cap. 1, i paragrafi 2.3, 3.4, 3.5 e le conclusioni sono attribuibili a Michela Floris; il paragrafo 3.3 e i relativi sub-paragrafi sono attribuibili congiuntamente a Roberto Tronci e a Michela Floris; i paragrafi 2.1, 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.2.4 e 2.2.5 sono attribuibili a Cinzia Dessì; i paragrafi 2.2.6, 2.2.7, 2.2.8, 2.2.9, 3.1 e 3.2 sono attribuibili ad Angela Dettori.