

INDICE

<i>Una nuova collana di studi in scienze della comunicazione</i> di Silvia Illari	VII
<i>Prefazione</i> di Caterina Malavenda	IX
<i>Introduzione</i> di Giulia Avanzini e Giuditta Matucci	XI

I. Libertà di espressione, principio democratico e diritti della persona

L'articolo 21 della Costituzione: una libertà classica nell'era della comunicazione	3
<i>Andrea Gratteri</i>	
Cronaca, critica, satira. Libertà di manifestazione del pensiero e diritto all'onore	29
<i>Giacomo Galazzo</i>	
<i>Privacy</i> e informazione ai tempi di internet	51
<i>Giuditta Matucci</i>	

II. Pluralismo informativo, tecniche di regolazione e tutela degli utenti

Disciplina della stampa e <i>new media</i> : responsabilità ed esigenze di trasparenza nell'era della <i>net neutrality</i>	91
<i>Luisa Flore</i>	
Dai Servizi media audiovisivi alla TV ibrida o connessa: le esigenze di garanzia degli utenti	123
<i>Beatrice Rabai</i>	
Tutela del pluralismo informativo e regolazione economica nel mercato convergente della comunicazione	163
<i>Vittorio Pampanin</i>	
Il ruolo del servizio pubblico radiotelevisivo nell'ordinamento nazionale ed europeo	199
<i>Maria Diletta Bianco Longo</i>	
La disciplina delle comunicazioni commerciali audiovisive	235
<i>Lucia Musselli</i>	
Motori di ricerca e <i>social media</i> : i nuovi filtri nell'ecosistema dell'informazione <i>online</i> e il potere oscuro degli algoritmi	251
<i>Paolo Costa</i>	

III. Comunicazione e partecipazione nei rapporti tra amministrazione pubblica e cittadino

Il principio di trasparenza nell'esercizio della funzione pubblica: dal diritto di accesso ai documenti amministrativi, al diritto di conoscenza dell'azione amministrativa. Spunti critici e ricostruttivi	275
<i>Giulia Avanzini</i>	
Le ICT, gli Open data e l'innovazione della P.A. alla luce della recente riforma del Codice dell'Amministrazione digitale	307
<i>Giovanni Barozzi Reggiani</i>	
Cittadini, Reti, Istituzioni: comunicare e informare nella PA	343
<i>Grazia Bruttocao</i>	
<i>Notizie sugli Autori</i>	365