

INDICE

<i>Premessa</i> , di Luis Efrén Ríos Vega e Irene Spigno	7
--	---

PARTE PRIMA

CAMPAGNA ELETTORALE ED ESERCIZIO DEL MANDATO RAPPRESENTATIVO

1. <i>La campaña electoral en la era digital</i> di Óscar Sánchez Muñoz	11
2. <i>L'esercizio del mandato rappresentativo nell'era digitale: il caso italiano in prospettiva comparata</i> di Cristina Fasone	47
3. <i>El ejercicio del mandato representativo. Nuevos desafíos en las democracias contemporáneas</i> di María Garrote de Marcos	83

PARTE SECONDA

L'ORGANIZZAZIONE INTERNA DEI PARTITI POLITICI

4. <i>L'ultima sfida al modello italiano di "democrazia non protetta": le ambiguità della forma-partito del MoVimento 5 Stelle</i> di Giovanni Piccirilli	119
5. <i>L'organizzazione interna dei partiti nell'era digitale: una prospettiva comparata</i> di Valentina Rita Scotti	137

PARTE TERZA

GLI STRUMENTI DI PARTECIPAZIONE POLITICA

6. <i>Un'iniziativa legislativa popolare (irragionevolmente) rafforzata. Note sugli istituti di democrazia diretta nel contesto costituzionale italiano</i> di Massimo Rubechi	157
---	-----

7. *Alla ricerca della verità perduta. Il ruolo del giudice nel contrasto alla disinformazione politica* 183
di Eleonora Ceccherini e Simona Rodriguez

PARTE CONCLUSIVA

LE SFIDE DELLA GIUSTIZIA ELETTORALE AI TEMPI DELLA E-REPUBBLICA

8. *Los jueces en tiempos de redes sociales* 225
di Reyes Rodríguez Mondragón e Ana Cárdenas González de Cosío